

Programme

54^e Congrès des Producteurs de Légumes de France



Les mardi 30 novembre et mercredi 1^{er} décembre 2010



Bordeaux

Parc des Expositions

À L'OCCASION DU  **VINITECH**
SIFEL
MINICIAL DES EQUIPEMENTS ET SERVICES
DES FRAIRES VITIVINICOLES & FRUITS ET LEGUMES



Une dynamique en marche ! Le Club Partenaires de Légumes de France

«Aujourd'hui, les entreprises de production légumières doivent concilier exigences environnementales et performance économique tout en relevant un enjeu important sur la gestion des ressources humaines.



Dans un tel contexte, le métier de producteur de légumes, comme le métier de tout entrepreneur, nécessite avant tout de savoir s'arrêter, se poser les bonnes questions et regarder dans la bonne direction.

Pour permettre une évolution optimale des entreprises de production, les Producteurs de Légumes de France ont fait le choix de réunir depuis près de dix ans les représentants des producteurs de légumes avec des entreprises de l'amont, reconnues dans leurs domaines de compétence, au sein du Club Partenaires.

Le Club Partenaires de Légumes de France, c'est depuis plus de dix ans un lieu d'échanges privilégiés et conviviaux, afin de construire ensemble, avec l'expertise et l'expérience de chacun, la France des Légumes de demain !

Ensemble, construisons la France des Légumes !

Ensemble, cultivons les Légumes de France !»

**Le Président délégué du Club Partenaires,
Jacques ROUCHAUSSÉ**

Les entreprises membres du Club Partenaires peuvent intervenir lors de vos réunions ou de vos assemblées générales, ouvrir les portes de leurs sites de production, ou apporter une expertise technique.

N'hésitez pas à contacter Sophie Chevallier (s.chevallier@legumesdefrance.fr) pour tout renseignement.

En 2010, sont membres du Club Partenaires :

	BASF : entreprise phytopharmaceutique
	ENERIA : distributeur de moteurs pour cogénération
	FILCLAIR : constructeur de serres en plastique
	FONROCHE: fabricant et installateur français de panneaux photovoltaïques
	GROUPE FRAYSSINET : producteur de fertilisants organiques
	HORCONEX : constructeur de serres en verre
	HORTIMAX : installateur d'outils de gestion climatique des serres
	KOPPERT : fournisseur d'auxiliaires pour la lutte intégrée
	ONDEF : syndicat des emballages en carton ondulé
	SUEZ ENVIRONNEMENT : producteur de chaleur valorisable par des serristes lors de l'incinération d'ordures ménagères
	TEXINOV: fabricant de textiles techniques
	TOTAL : fournisseur de carburant, combustible et lubrifiant
	VILMORIN : producteur de semences potagères



Ne pas tout attendre des autres et prendre notre destin en main

La place des producteurs de légumes de France en Europe sera celle que nous nous donnerons les moyens de prendre.



- Certes en améliorant nos savoir-faire et en adaptant nos entreprises,
- Mais aussi en faisant en sorte que les Pouvoirs Publics compensent les distorsions de concurrence que nous subissons du fait des normes sociales, environnementales et sanitaires françaises.
- Et surtout, en réinvestissant dans la commercialisation et la valorisation de nos productions.

Producteur (re)prends ta marge ne doit pas être qu'un slogan mais une préoccupation de tous les jours.

Soyons sûr que nos légumes de France le valent bien !

**La Présidente de Légumes de France,
Angélique DELAHAYE**



Interfel adopte la fraîche attitude avec l'Europe et sensibilise les jeunes à la PAC

Dans le cadre d'un programme européen, cofinancé par la Direction Générale Agriculture et Développement rural de la Commission Européenne, Interfel met en place des actions de sensibilisation visant à informer les jeunes européens sur la Politique agricole commune (PAC) appliquée au secteur des fruits et légumes.

Un programme développé autour de 3 opérations et de 3 cibles (ENFANTS, ADOLESCENTS ET JEUNES ÉTUDIANTS)



LA 4^E ÉDITION DE LA
RENTÉE FRAÎCH'ATTITUDE
(septembre > décembre 2010)

2 ACTIONS PHARES

- Les diététiciens d'Interfel sensibilisent à l'univers des fruits et légumes frais **plus de 5 000 enfants** d'écoles (maternelles et primaires) inscrites au programme « Un fruit pour la récré ».



Une édition collector « **Les Incollables** » sur les thèmes de la PAC, des métiers, ou des produits, leur est distribué en appui.



- 1 500 kits de communication ont été diffusés auprès des primeurs afin qu'ils mettent en avant les fruits et légumes frais.



2^E OPÉRATION

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
(du 19 au 27 février 2011)

Durant les 9 jours, Interfel sera présente au SIA sur un stand destiné principalement aux enfants. Une édition spéciale de « **Mon Quotidien** » sur les fruits et légumes frais sera envoyée à **76 000 abonnés** (classes et enfants) et distribuée à près de **5 000 enfants** au SIA.



3^E OPÉRATION

LA TOURNÉE DU FRAÎCH'BAR
ET LES ANIMATIONS RESTAURANTS UNIVERSITAIRES
(mars 2011)

- La tournée du Fraîch'bar : un véhicule, habillé aux couleurs des fruits et légumes frais, traversera la France pour sensibiliser près de **25 000 collégiens et lycéens**.
- Des animations en Restaurants Universitaires : près de **40 000 étudiants** bénéficieront des conseils de diététiciens grâce à un partenariat avec le réseau des CROUS. **330 kits « spécial étudiants »** (affiches, guirlandes, livrets recettes) seront également envoyés à l'ensemble du réseau CROUS en France.

L'AREFLH (Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles) co-organise l'ensemble de ce programme et informe ses membres des opérations menées sur le territoire français.

POUR EN SAVOIR PLUS

www.fraichattitude.com – www.interfel.com



La Gironde est heureuse d'accueillir le 54^{ème} Congrès des Producteurs de Légumes de France.

Célèbre par sa capitale Bordeaux, elle l'est aussi par ses vins qui se vendent dans le monde entier sous cette bannière.

Ce département le plus vaste de France (métropolitaine), partagé principalement entre vignes et forêt cultivée, connaît une large palette d'activités agricoles. La culture des légumes y tient une place importante.

Bordeaux, métropole régionale de premier plan, est avant tout un port et, de fait, le cœur d'un territoire historiquement tourné vers les échanges commerciaux.

Rien d'étonnant, donc, que les productions légumières aient connu quelques bouleversements de leurs lieux et modes de production :

La ceinture maraîchère bordelaise qui a, par le passé, payé son tribut à l'urbanisation galopante, est aujourd'hui quasiment sanctuarisée, à la grande satisfaction des citoyens à la recherche de verdure. Dans les vastes espaces de la haute lande girondine se côtoient maïs (« grain » et « doux ») et légumes de plein-champ (pommes de terre, poireaux, haricots verts et carottes des sables).

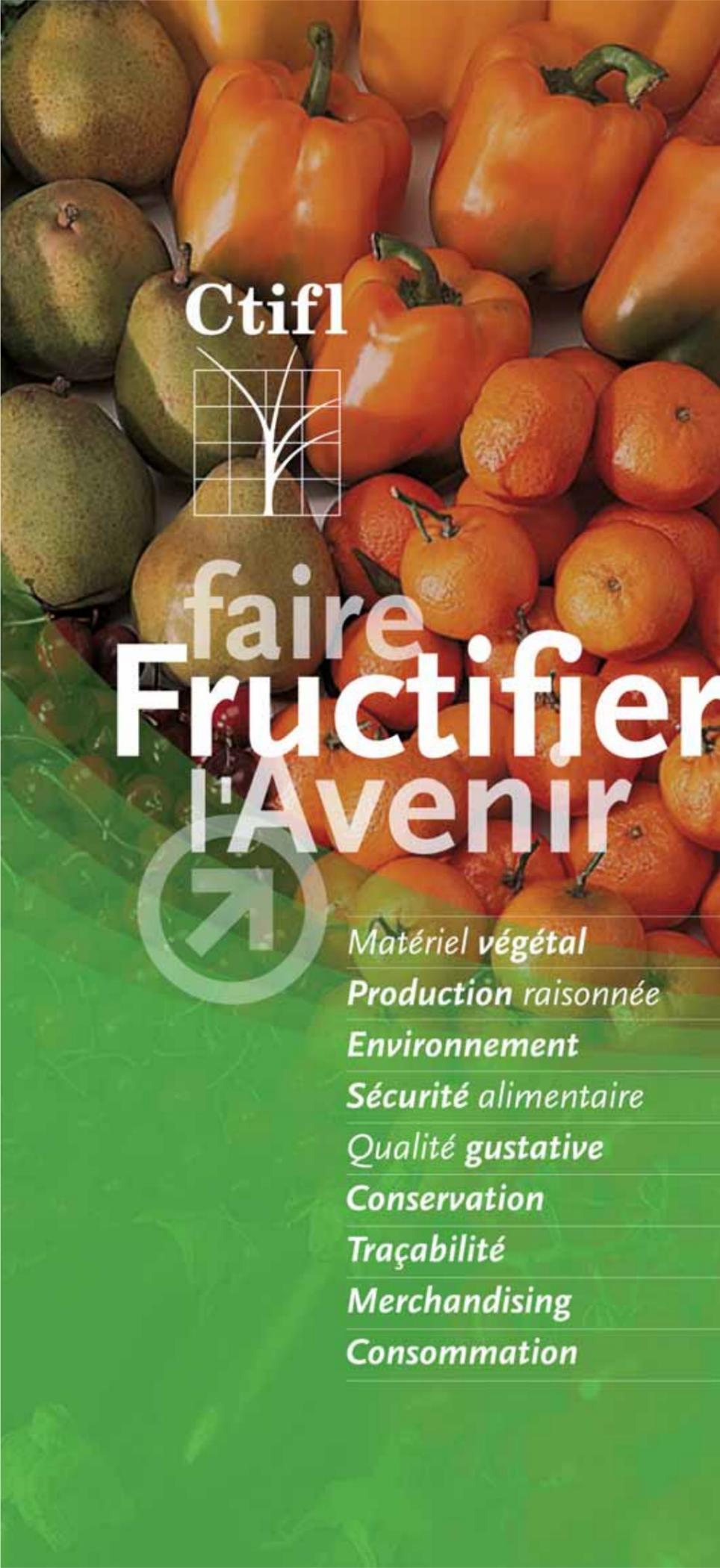
Ainsi, l'agriculture légumière girondine joue-t-elle la carte de la complémentarité : elle approvisionne la grande distribution, les industries agro-alimentaires et ambitionne à présent de saisir les opportunités économiques que représentent les circuits-courts, qu'il s'agisse de la vente directe aux particuliers ou de la restauration collective liée aux collectivités locales.

Aujourd'hui où il est de plus en plus question de privilégier les productions de proximité, pour préserver la planète et favoriser une répartition des marges plus équitable, les productions locales doivent retrouver leur intérêt.

Je vous adresse mes meilleurs vœux pour la réussite de votre Congrès.

Le Président de la FDSEA Gironde,
Denis LURTON





Ctifl



faire Fructifier l'Avenir

Matériel végétal

Production raisonnée

Environnement

Sécurité alimentaire

Qualité gustative

Conservation

Traçabilité

Merchandising

Consommation



Bienvenue



Je suis très heureux que le département de la Gironde accueille l'édition 2010 du Congrès National des Producteurs de Légumes. La décision de Légumes de France de confier à notre département l'organisation de ce rendez-vous professionnel récompense l'engagement et la ténacité des maraîchers girondins représentés par Christian Cessateur, avec l'appui de la FDSEA présidée par Denis Lurton.

La Gironde reste un département à forte tradition et vocation agricole et forestière qui s'appuie non seulement sur le plus grand et le plus ancien vignoble de vins fins du monde mais aussi sur des productions unanimement reconnues par leur qualité (huîtres du bassin d'Arcachon, Agneau de Pauillac, Asperges du Blayais, Bœuf de Bazas...).

Avec plus de 7300 ha, les cultures légumières occupent une place importante dans notre économie agricole. Elles doivent aussi relever les défis d'une agriculture périurbaine : attentes sociétales, enjeux alimentaires et environnementaux, installations d'agriculteurs ...

Je souhaite que ce congrès qui s'inscrit dans le cadre des salons professionnels VINITECH et SIFEL soit riche et constructif tant au niveau des échanges et des débats que des orientations qui seront prises. Je tiens à féliciter également l'ensemble des organisateurs qui ont souhaité dépasser le seul cadre professionnel pour aller à la rencontre du grand public et des scolaires avec l'opération «des Légumes dans la ville» au cœur de Bordeaux.

Bons travaux à vous tous en espérant que ce séjour en terre girondine puisse également vous permettre de découvrir et d'apprécier les multiples attraits de notre région mais aussi de déguster la diversité et la qualité de nos produits.

**Le Président de la Chambre d'Agriculture de la Gironde,
Bernard ARTIGUE**

Des références et outils techniques pour toute la filière fruits et légumes

> De l'expérimentation à la formation

Le Ctifl et ses équipes recherchent, valident et diffusent les références techniques et économiques indispensables à votre compétitivité.

> De la graine au magasin

Ses activités s'appuient sur une équipe d'ingénieurs spécialisés et quatre centres d'expérimentation. Elles concernent l'ensemble des espèces fruitières et légumières. Elles portent sur toutes les étapes de l'itinéraire technique qualité : production, récolte, conditionnement, conservation, distribution.

Pour en savoir plus : www.ctifl.fr

Ctifl



Centre technique
interprofessionnel
des fruits et légumes



Le FAFSEA vous accompagne dans vos projets de formation...

Le FAFSEA, OPCA de proximité,
vous conseille et finance vos projets
à la hauteur de vos ambitions.



**22 équipes
dédiées
en région,
réparties sur
l'ensemble du
territoire national**

contribuent au développement
de votre entreprise et vous
apportent des solutions
innovantes et performantes
de financement de la formation.

Le FAFSEA est un OPCA de référence et de proximité,
174 000 entreprises adhérentes
lui font confiance sur le territoire national.



153 rue de la Pompe - 75179 PARIS Cedex 16
Tél. : 01 70 38 38 38 - Fax : 01 70 38 38 00
info@fafsea.com

www.fafsea.com

L'énergie de vos projets



Chers collègues producteurs,



«Les producteurs de légumes ont choisi Bordeaux et en particulier le salon VINITECH-SIFEL pour la tenue du 54^{ème} congrès des Producteurs de Légumes de France.

C'est un immense plaisir pour moi - co-président de VINITECH-SIFEL et producteur de vous accueillir au cœur de cette édition inédite. En effet, pour la première fois, les fournisseurs et professionnels des filières viticulture, arboriculture, maraîchage sont réunis au Parc des Expositions de Bordeaux.

C'est pour nous, producteurs de légumes, l'opportunité d'échanger idées et réflexions avec les producteurs d'autres filières et aussi de porter les messages de notre profession durant le Congrès.

Dans un environnement économique en perpétuel changement, créer des passerelles entre les différentes filières, être à l'affût des innovations nous permettra de comprendre et d'adapter les techniques pour améliorer notre productivité tout en recherchant l'équilibre entre coût de production et qualité des produits pour la satisfaction du consommateur.

Je souhaite que ce rendez-vous, au cœur de notre métier, soit riche en échanges et découvertes pour chacun.»

Bienvenue à VINITECH-SIFEL.

**Le Président du Vinitech-Sifel,
Yves BERTRAND**



Bordeaux, 30 nov. et 1^{er} déc. 2010



Programme du congrès

sur le thème

«Quelle place pour les producteurs de légumes de France en Europe ?»

Contraintes, opportunités et perspectives...

...LMA : une lueur d'espoir ???

Mardi 30 novembre

DANS LE HALL 2 DU VINITECH-SIFEL

14h00/14h30 : Accueil et ouverture officielle du congrès

14h30/15h45 : Conférences Légumes de France (au choix)

- **Production intégrée en cultures légumières :**
avec le GIS PIClég, de la recherche scientifique
à la mise en pratique dans les exploitations
- **Investir dans la performance énergétique de ma serre :**
témoignages de producteurs de légumes

15h45/16h00 : Pause café

16h00/17h30 : Légumes de France : **les producteurs ont la parole !**

Assemblée Générale des Producteurs de Légumes de France,
actions et propositions pour demain.

17h30/19h00 : LMA : **et concrètement, ça change quoi pour les producteurs de légumes ?**

20h30 : Soirée de Gala au Château Dillon
rue Arlot de Saint-Saud, 33294 Blanquefort

Mercredi 1^{er} décembre

10h00/12h00 : Table ronde 1

Concurrences et distorsions de concurrence en Europe

12h00/14h15 : Déjeuner sur place à l'espace Bordeaux-Lac

14h30/17h00 : Table ronde 2

Producteur, (re)prends ta marge !

17h00 : Discours officiels

- Alain Juppé, Maire de Bordeaux
- Angélique Delahaye, Présidente des Producteurs de Légumes de France
- Bruno Le Maire, Ministre de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche

Les tables rondes du mercredi seront animées par
Philippe Lefebvre, journaliste à France Inter.

L' offre de service Légumes de France

Les Formations en Gestion des Ressources Humaines

Producteur, vous souhaitez améliorer vos compétences en gestion de ressources humaines (GRH) et développer vos atouts de manager, Légumes de France vous propose un large choix de formations GRH. Basées sur une expertise reconnue de tous, les formations dispensées vous permettront de cibler les opportunités d'amélioration au sein de votre entreprise agricole.

♦ GERER SES SALARIES : INITIATION – 1/2 jour

Points clé et introduction à la GRH

♦ LE MANAGEMENT EN EXPLOITATION AGRICOLE – 1/2 jour

Typologie du management, savoir écouter et parler à ses salariés agricoles

♦ LES CLES D'UN BON RECRUTEMENT – 1 jour

De la recherche efficace au choix du candidat idéal

♦ L'ACCUEIL ET L'INTEGRATION DES SALARIES – 1/2 jour

Règles de base pour faciliter l'intégration des nouveaux salariés

♦ COMMUNIQUER AU SEIN DE SON EXPLOITATION – 1 jour

Apprendre à mieux communiquer dans son entreprise

♦ STRUCTURER SA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES 1 jour

Organiser et diriger les ressources humaines de son exploitation

♦ FAIRE LE DIAGNOSTIC DE SON ENTREPRISE EN GRH – 1 jour

Evaluer soi-même sa gestion RH et relever les points de perfectionnement

♦ LA GESTION DES CONFLITS – 1/2 jour

Comprendre et désamorcer des conflits au sein de son entreprise agricole

Les formations sont modulables selon les besoins et les attentes des participants.
N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations.



Qui sommes-nous ?

Légumes de France, expert en GRH depuis 15 ans, est un centre de formation à destination du monde agricole. Spécialisé dans le domaine légumier, nous formons producteurs et conseillers RH, car convaincu que la réussite d'une entreprise agricole passe par les hommes qui y travaillent jour après jour.

Au travers de notre activité syndicale, nous travaillons pour la défense des exploitations légumières. Des distorsions de concurrence intracommunautaires aux enjeux nationaux, nous traitons l'ensemble des aspects qui vont à l'encontre de la performance économique de nos entreprises légumières. Pour de plus amples informations concernant le syndicat, appelez-nous !

Les Producteurs de Légumes de France

11 rue de la Baume
75008 Paris
www.legumesdefrance.fr

Téléphone : 01 53 83 48 08
Télécopie : 01 53 83 48 10
accueil@legumesdefrance.fr



Je suis heureux que Bordeaux ait été choisie comme ville hôte du 54^{ème} congrès des Producteurs de Légumes de France, à l'occasion d'un autre événement majeur pour la filière, le Salon Vinitech-Sifel. Alliant les acteurs de la filière fruits et légumes et de la viticulture, ce salon est une opportunité pour vous d'échanger idées et réflexions avec l'ensemble des producteurs.



L'Europe est la première puissance agricole du monde, grâce notamment à la France qui est toujours le second exportateur mondial de produits agricoles et alimentaires, derrière les Etats-Unis, mais devant le Canada et le Brésil. En 2008, l'excédent agroalimentaire pesait 9,3 milliards d'euros dans une balance commerciale française qui perdait globalement 55 milliards.

A l'heure de la mondialisation et d'une Europe à 27 membres, les exploitations légumières doivent se donner les moyens de poursuivre leur activité vers un développement durable et pérenne.

Dans l'objectif d'une PAC réformée en 2013, je salue le travail auquel se livre la France, à Bruxelles, pour convaincre nos partenaires européens de continuer à investir massivement dans l'agriculture européenne, c'est-à-dire dans l'avenir !

L'occasion m'est donnée de féliciter, pour leur implication, Angélique Delahaye, présidente des Producteurs de Légumes de France, et Denis Lurton, président de la FDSEA de la Gironde.

Je vous souhaite à toutes et à tous, un excellent congrès.

Alain JUPPÉ
maire de Bordeaux,
ancien Premier ministre

Dans un monde agricole en pleine mutation, Groupama, 1^{er} assureur des professionnels agricoles, s'engage à vos côtés pour assurer la pérennité de vos activités et de vos projets. Référence est la nouvelle "Multirisque Exploitation" tout en un et sur mesure qui s'adapte aux exigences de votre filière.



Nouvelles activités
Nouvelles réglementations
Nouveaux risques

RÉFÉRENCE
L'assurance des exploitations de demain.

Carte régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles - Entreprise régie par le Code des Assurances - Document et visuels non contractuels - Illustration : Océane Agence Christophe - Crédits photos : Matton/Corbis - Janvier 2010 - Being



Groupama Fil
N° Azur 0 810 46 46 46
PRIX D'APPEL LOCAL

www.groupama.fr



Je me réjouis de l'organisation du Congrès national des Producteurs de Légumes de France en Aquitaine à l'occasion du SIFEL & VINITECH à Bordeaux, le 30 novembre et 1 décembre 2010.



Cela constituera, une nouvelle occasion de valoriser la grande diversité de la production régionale née de la richesse de ses terroirs et de la capacité d'adaptation et d'innovation des producteurs.

Présente sur l'ensemble du territoire, cette filière constitue ainsi une part entière de la dynamique économique de la région Aquitaine en générant de nombreux emplois, avec une forte saisonnalité propre à son activité.

A l'évidence, malgré une conjoncture difficile pour l'ensemble de l'agriculture, ce secteur dispose de réels atouts compte tenu de l'attente des consommateurs pour des produits de qualité, bénéfiques pour leur santé. Il présente également un potentiel fort dans le développement des circuits courts et dans le maintien d'une activité agricole en zone périurbaine.

Conscient de ces enjeux, le Conseil Régional d'Aquitaine accompagne l'ensemble de la filière en orientant ses efforts en matière de qualité, de développement du Bio, de promotion, et de protection de l'environnement.

Je souhaite donc à ce 54^{ème} congrès national ainsi qu'à la manifestation «les légumes en Ville» le plein succès qu'ils méritent.

**Le Président du Conseil Régional d'Aquitaine,
Alain ROUSSET**



TOUTE LA RICHESSE DU PATRIMOINE AQUITAIN AVEC



Tout au long de l'année, Auchan met en valeur dans ses magasins les produits de ses partenaires :
les producteurs et éleveurs aquitains.

... les fraises d'Aquitaine, les kiwis de l'Adour, la tomate de Marmande, la salade bordelaise, la carotte des landes, les produits issus de l'agriculture biologique, et beaucoup d'autres encore....

Dans ses approvisionnements, Auchan accorde une large place à :

- ... **Des produits savoureux**, qui répondent aux goûts des consommateurs
- ... **Des produits porteurs de sens**, issus de modes de production respectueux de la nature et des hommes
- ... **Des produits authentiques**, sûrs et sains, dont l'origine est garantie par des labels et signes de qualité: AOC, AOP, IGP.
- ... **Des produits issus du savoir-faire des agriculteurs régionaux** qui travaillent à proximité de ses magasins.



Auchan en Aquitaine, c'est :

- 6 magasins :
Biganos * Bordeaux Le Lac * Bordeaux Meriadeck
Bouliac * Villeneuve sur Lot * Pau
- 2500 collaborateurs
-
- 15 millions de clients (passage en caisse) chaque année



Les légumes dans la ville

Sur un quart de son territoire, la Gironde compte près de 10.000 exploitations agricoles et 30.000 actifs permanents. Dans le cadre d'une politique départementale spécifique, le Conseil Général soutient activement de nombreuses actions au service des exploitants, des entreprises, des coopératives et des salariés. La convention, signée le 21 juin dernier, avec la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, vient d'ailleurs appuyer nos engagements pour la filière agricole et viticole. Nous l'avons élaborée afin d'accompagner les projets de production et de distribution qui privilégient les circuits de commercialisation courts et facilitent l'accès aux produits locaux de qualité.



Vous le savez, aujourd'hui, les problèmes de nutrition sont au cœur des préoccupations des acteurs de la santé. De nombreuses campagnes nationales sont lancées pour informer le public de l'importance de l'hygiène alimentaire, de la nécessité de lutter contre l'obésité. Les Girondins sont demandeurs et réceptifs à toutes vos actions. Il s'agit de les initier au bon goût et de les orienter vers de meilleures habitudes. C'est avec grand bonheur que le Conseil Général s'associe aux initiatives qui permettent de renforcer les relations entre les producteurs et les consommateurs.

Merci à vous pour votre sens du partage, de la découverte et de l'échange.

**Le Président du Conseil Général de la Gironde,
Philippe MADRELLE
Sénateur de la Gironde
Conseiller Général du Canton de Carbon-Blanc**



Bordeaux - Place Pey Berland

Les Légumes dans la Ville



du samedi 27

au mardi 30

novembre 2010



100% **A**quitaine
ca-aquitaine.fr

Premier partenaire du monde agricole,
le Crédit Agricole d'Aquitaine vous
propose un contrat
d'assurance-vie exclusivement
réservé aux agriculteurs.

Un taux de
3,35%*
net de frais de gestion
garanti en 2011 sur
le support Euros

Avec FLORIAGRI vous bénéficiez d'une
solution simple, pratique et évolutive pour
vous constituer un capital et le valoriser en
toute tranquillité.

Les versements effectués jusqu'au 31 décembre
2010 bénéficieront de conditions exceptionnelles !

Pour plus d'informations, contactez nos conseillers.

* Le taux annuel de 3,35% net de frais de gestion (avant prélèvements sociaux) est garanti par Predica en 2011 pour les versements effectués entre le 02/11/2010 et le 31/12/2010 sur le support en euros du contrat FLORIAGRI. Il sera attribué le 31/12/2011 sur la part des versements encore présente à cette date sur le support en euros de ce contrat. Le contrat FLORIAGRI est un contrat d'assurance vie de groupe à adhésion facultative assuré par Predica. Il ne comporte pas de garantie en capital. Les dispositions complètes du contrat figurent dans la notice d'information. PREDICA, compagnie d'assurance de personnes, filiale de Crédit Agricole S.A-Entreprise régie par le Code des assurances. S.A au capital entièrement libéré de 915 874 005 €. Siège social : 50/56 rue de la Procession 75015 Paris-SIREN 334 028 123 RCS Paris.

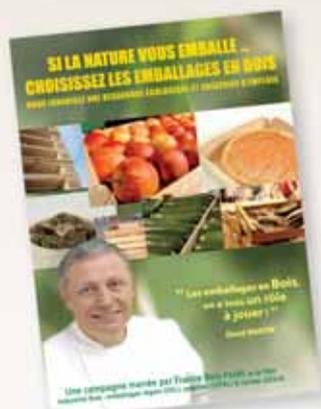
UNE RELATION RESPONSABLE POUR L'AQUITAINE



AQUITAINE
BANQUE ET ASSURANCES

CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL D'AQUITAINE. Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit. Société de courtage d'assurances immatriculée au registre des intermédiaires en Assurance sous le n° 07 022 491 - Siège social : 304, bd du Président Wilson - 33076 BORDEAUX CEDEX-RCS BORDEAUX 434 651 246 - N° TVA : FR 16 434 651 246

L'EMBALLAGE BOIS : Un parfum de **TERROIR** !



L'emballage en bois, c'est l'emballage le plus adapté à la vie des légumes après la récolte.

SES AVANTAGES :

- Production proche des lieux d'utilisation
- Main-d'oeuvre essentiellement en zone rurale
- Matière première 100% naturelle, renouvelable et cultivée localement
- Certification contact alimentaire

Nos études consommateurs le confirment, le BOIS est porteur d'un message de naturalité, d'authenticité et de tradition rassurant par les temps qui courent.

SON INTÉRÊT ENVIRONNEMENTAL :

- La plus faible des consommations énergétiques pour sa fabrication
- Un recyclage en bois énergie et en produits bois recomposés
- Une biodégradabilité naturelle sans pollution résiduelle
- Un bilan carbone® neutre



Syndicat national des industries de l'emballage léger en bois

SIEL-GROW France : 6, rue François 1^{er} - 75008 Paris - France
Tél. 33 (0) 1 56 88 36 75 - Fax : 33 (0) 1 56 88 06 45 - www.emballage-leger-bois.fr



UNE DYNAMIQUE
AU COEUR
DE LA FILIÈRE