

Annexe n°

MARGES

CHIFFRES CLES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

	Entreprises		Personnes occupées		Chiffre d'affaires HT (M€)		Valeur ajoutée (M€)		Taux de marge**
	nombre	%	nombre	%	Montant	%	Montant	%	
Produits surgelés	185	0,0	9 710	0,5	1 547	0,5	421,1	0,6	42,4
Alimentation générale, petite surface et supérette	18 191	4,8	45 989	2,4	7 091	2,1	1 382,1	1,9	25,9
Alimentation générale de grande surface	5 188	1,4	507 490	26,0	153 568	44,8	19 885,7	27,9	14,7
Grands magasins et autres non spécialisés	961	0,3	32 369	1,7	5 148	1,5	1 081,5	1,5	36,4
Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé, hors tabac	35 537	9,4	100 637	5,2	12 184	3,6	3 375,8	4,7	37,9
Tabac	5 560	1,5	11 216	0,6	1 236	0,4	522,1	0,7	27,9
Produits pharmaceutiques et articles médicaux et orthopédiques	23 859	6,3	128 348	6,6	27 168	7,9	7 295,6	10,2	31,1
Habillement et chaussures	37 912	10,0	177 227	9,1	23 273	6,8	5 808,0	8,2	43,5
Equipements de la personne (hors habillement et chaussures)	16 902	4,5	81 568	4,2	10 976	3,2	3 384,4	4,8	46,1
Culture, loisirs, sport	48 833	12,9	177 230	9,1	23 964	7,0	6 176,1	8,7	36,1
Equipement du foyer	20 951	5,5	137 477	7,0	23 684	6,9	5 399,6	7,6	36,2
Aménagement de l'habitat	27 575	7,3	152 024	7,8	19 419	5,7	5 165,2	7,3	38,6
Combustibles et biens d'occasion	17 134	4,5	33 889	1,7	5 456	1,6	1 363,0	1,9	35,6
Vente par correspondance et à distance	1 908	0,5	27 930	1,4	8 129	2,4	1 062,4	1,5	46,9
Commerce hors magasin (n.c. vente par correspondance)	55 942	14,8	96 029	4,9	7 320	2,1	2 328,6	3,3	46,1
Réparation d'articles personnels et domestiques	14 297	3,8	30 759	1,6	1 527	0,4	752,9	1,1	69,0
Charcuterie artisanale	7 137	1,9	27 806	1,4	2 146	0,6	828,8	1,2	56,1
Boulangerie, pâtisserie	40 598	10,7	174 371	8,9	9 311	2,7	4 993,4	7,0	88,1
Ensemble	378 670	100,0	1 952 068	100,0	343 147,8	100,0	71 226,2	100,0	29,1

Source : Enquête annuelle d'entreprise dans le commerce (exercice 2002)

1 M€ = 1 000 000 euros

Marge commerciale = ventes de marchandises - coût des marchandises

Taux de marge = (ventes de marchandises - coût des marchandises) / ventes de marchandises

Coût des marchandises = achats de marchandises + (stock initial - stock final)

** Dans le secteur de la réparation d'articles personnels et domestiques et celui de l'artisanat commercial (boulangerie, charcuteries...),

la marge commerciale des entreprises de moins de 10 salariés est calculée y compris les activités de fabrication de biens et de prestations de services